

Les 50 premiers 2008 outsourceurs français

RANG 2008	RANG 2007	Société	Date de création	CA France 2008 (en k€)	CA France 2007 (en k€)	Évol. en %	Prévision CA 2009 (en k€)	Effectifs France	Nombre de sites France	Nombre de positions France	Nombre de contacts entrants	% Tél.	Nombre de contacts sortants	% Tél.
1	1	Teleperformance ⁽¹⁾	1978	353 000	356 300	- 0,9 %	NC	7 500	26	5 800	108 100 000	95	24 100 000	93
2	2	Arvato Services France ⁽²⁾	1996	169 400	150 700	12,4 %	188 000	3 400	9	2 500	85 000 000	92	4 000 000	62,5
3	3	Webhelp ⁽³⁾	2000	109 000	95 000	14,7 %	120 000	1 200	6	1 000	53 300 000	80	14 250 000	97
4	6	LaSer Contact	1998	93 200	81 500	14,4 %	93 000	2 410	5	2 250	21 960 000	83,7	6 290 000	46
5	4	b2s ⁽⁴⁾	1996	92 246	91 788	0,5 %	NC	1 879	6	1 700	35 100 000	99	17 700 000	97
6	8	Acticall	1996	91 000	74 800	21,7 %	110 000	3 000	10	2 740	46 000 000	85	10 000 000	90
7	9	Armatis	1989	90 300	73 000	23,7 %	95 000	3 500	7	2 800	17 500 000	82	18 100 000	94
8	7	Sitel France	1998	80 000	80 000	0,0 %	82 000	1 600	3	1 400	NC	NC	NC	NC
9	10	CCA International ⁽⁵⁾	1994	68 900	50 270	37,1 %	NC	2 200	6	1 700	18 171 000	93	5 342 000	99
10	5	Transcom Worldwide France	1999	58 440	82 000	- 28,7 %	NC	1 300	6	1 500	8 700 000	NC	5 800 000	NC
11	11	BlueLink ^{(6) (7)}	1992	54 000	48 000	12,5 %	62 000	600	2	470	7 200 000	66	3 500 000	32
12	12	Coriolis Service ⁽⁸⁾	1989	43 295	39 136	10,6 %	NC	910	5	1 100	8 485 255	84	2 991 018	88
13	16	Phone Marketing	1995	34 476	24 816	38,9 %	35 500	720	5	765	7 500 000	94	7 700 000	94
14	14	Stream Global Services	1995	33 500	25 000	34,0 %	38 000	650	2	800	4 230 000	90	799 300	90
15	14	Intra Call Center	1996	27 300	24 330	12,2 %	NC	828	3	900	16 514 823	99	5 009 933	100
16	17	Data Base Factory ⁽²⁾	1999	27 000	22 000	22,7 %	36 000	550	3	600	7 000 000	76	8 500 000	75
16	13	Acta	1992	27 000	26 000	3,8 %	28 000	409	1	400	1 300 000	90	1 900 000	88
18	20	Groupe H2A	1987	20 500	19 000	7,9 %	NC	310	2	620	NC	NC	NC	NC
19	19	Supporter ⁽⁹⁾	1990	20 400	21 500	- 5,1 %	25 000	350	2	400	NC	80	NC	80
20	23	Euro CRM France	2000	19 600	16 200	21,0 %	22 000	690	4	750	15 000 000	93	12 000 000	91
21	21	Call Expert	2001	18 800	18 200	3,3 %	20 000	600	4	400	NC	NC	NC	NC
22	22	Teletech International ⁽⁴⁾	1993	17 500	17 200	1,7 %	18 000	350	4	450	5 170 000	81	3 870 000	75
23	25	Maxiphone	1986	14 250	13 800	3,3 %	14 500	NC	4	500	1 150 000	100	4 600 000	NC
24	28	ESDI European Line	2000	13 000	12 000	8,3 %	14 000	219	3	300	1 600 000	90	1 200 000	90
25	24	IMA Technologies	1999	12 783	15 992	- 20,1 %	15 642	284	1	280	1 983 000	72	NC	NC
26	26	Fym-Action ⁽¹⁰⁾	1998	12 500	12 700	- 1,6 %	12 000	250	1	246	0	0	NC	100
27	NC	Eurilogic ⁽¹¹⁾	2000	12 200	11 500	6,1 %	13 000	170	11	NC	1 500 000	100	200 000	100
28	31	Satel	1993	10 273	9 645	6,5 %	10 500	300	4	300	3 500 000	95	500 000	98
29	29	Telecontact ⁽⁴⁾	1998	9 000	10 000	- 10,0 %	NC	280	1	190	28 000	97	2 000 000	100
30	32	IFIIM Coaxis ⁽⁴⁾	1992	8 400	8 000	5,0 %	9 000	170	1	165	200 000	NC	6 000 000	NC
31	33	Ajilon Sales & Marketing	1974	8 200	7 900	3,8 %	8 500	260	3	300	720 000	80	2 200 000	81
32	NC	Mezzo	2005	7 560	8 374	- 9,7 %	9 500	118	2	133	3 378 455	NC	3 610 116	NC
33	NC	Groupe Pro-direct ⁽²⁾	1988	7 530	6 500	15,8 %	9 400	240	5	260	1 000 000	95	2 000 000	23
34	34	Call One	2000	7 435	6 743	10,3 %	7 800	194	4	220	1 470 200	96	1 500 000	99
35	40	Aviso Direct	1969	5 400	4 500	20,0 %	5 100	150	3	150	600 000	100	1 000 000	100
36	35	As-Com	1987	5 378	6 185	- 13,1 %	4 700	70	2	80	500 000	100	2 000 000	100
37	NC	Europhone	1988	5 563	4 434	25,5 %	5 600	150	1	140	0	0	600 000	100
38	40	Addibell	1996	4 800	4 500	6,7 %	5 000	80	1	50	50 000	100	152 000	85
39	39	Bosch Communication Center	2000	4 600	4 500	2,2 %	4 700	150	1	220	1 200 000	92	480 000	88
40	43	Marquetis Call	1998	4 500	4 100	9,8 %	4 800	50	1	60	10 000	100	900 000	85
40	40	Convers Télémarketing	1998	4 500	4 500	0,0 %	4 700	75	1	85	2 100 000	95	6 200 000	95
42	49	Access Contact Services	2002	4 200	3 000	40,0 %	5 500	3	0	0	NC	90	NC	90
43	NC	A-SC	2004	4 161	2 717	53,1 %	NC	150	3	150	4 500 000	96	200 000	100
44	47	Outsourcia ⁽⁹⁾	2003	4 150	3 100	33,9 %	5 200	10	1	20	3 500 000	75	1 200 000	100
45	NC	PagesJaunes Marketing Services ⁽²⁾	1999	4 000	3 600	11,1 %	NC	64	1	80	NC	NC	NC	NC
46	45	Phone Web	1999	3 712	3 523	5,4 %	4 000	110	2	150	100 000	100	600 000	100
47	44	Keops Info Centre	1995	3 600	3 700	- 2,7 %	3 800	100	2	150	220 000	95	2 200 000	90
48	NC	Com'Plus	1997	3 555	2 386	49,0 %	3 700	110	2	170	1 233 000	80	450 000	55
49	NC	Centre Relations Clients	1987	3 485	2 340	48,9 %	3 700	110	3	135	50 000	70	800 000	80
50	48	Percall	2000	3 450	3 014	14,5 %	7 500	20	3	40	55 000	70	0	0

Source : Relation Client Magazine
 * CA HT dont CA off-shore en langue française.
 ** Équivalent temps plein.
 NC : non classé pour les rangs ; non communiqué pour les données

⁽¹⁾ Le CA de Teleperformance comprend ceux de Teleperformance France, Synerfil et TPH Services Télécom.
⁽²⁾ Activité centres de contacts uniquement.
⁽³⁾ Webhelp : inclus le CA d'Eos Contact Center, racheté en août 2008.
⁽⁴⁾ Exercice clos au 30/06/09.

⁽⁵⁾ Le CA de CCA International comprend celui de Victoria Line et celui de SMSTSAM/eCall (racheté en juin 2008).
⁽⁶⁾ Ex-Fréquence Plus Services depuis avril 2008.
⁽⁷⁾ Exercice clos au 30/03/09.
⁽⁸⁾ Exercice clos au 30/11/08.

⁽⁹⁾ Exercice clos au 30/09/09.
⁽¹⁰⁾ Exercice clos au 31/08/09.
⁽¹¹⁾ Exercice clos au 30/05/09.



Le groupe BlueLink est spécialisé dans la gestion de la relation client à distance haut de gamme. À travers le monde, nos centres de services gèrent en 22 langues la relation avec les clients de grandes entreprises des secteurs du transport aérien, du tourisme, des loisirs, de la banque et du luxe. Le groupe BlueLink porte votre marque à chaque étape et vous accompagne pour construire ensemble une relation client durable. Pour en savoir plus : www.bluelinkservices.com